

شهرداری در آینه توسعه :

بموازات توسعه شهر ، مدیریت شهری در اداره امور شهر نیاز مند اجرای برنامه ریزی اصولی در چارچوب ارتباطات و مناسبات اجتماعی ، اقتصادی ، فرهنگی و سیاسی مبتنی بر نیاز های متناسب برای برخورداری از رفاه و آسایش عمومی است.

طیف وسیعی از خدمات و شبکه های حیاتی شالوده بالندگی و پویایی در زندگی شهری است که ماهیتاً زیر ساختهای آن بشکلی نو دچار تحوّل شده است . پاره ای از مسئولیتها و وظایف مرتبط با تأمین آن به کانون مدنیت یعنی مدیریت در شهرداری واگذار شده است . شاخصهای هویت فرهنگی و اجتماعی در راستای نیازها و توقعات در جامعه شهری را باید در بروز تعامل و مشارکت عمومی جستجو نموده، تا به تناسب شعور و آگاهی شهروندان و ویژگیهای شهر آنها برنامه ریزی و متحول نمود.

برنامه ریزی راهبردی یکی از مسائل مهم برون رفت از تنگناهای مشکلات شهری است تا بتوان از آن بعنوان فرایند ضروری از جنس همان موضوع برای اداره شهرها با اهداف بلند مدت ، تحول توسعه را ساماندهی کرد . بنابراین برای جلب اطمینان و رضایت مندی در بین شهروندان برنامه ریزی را باید متناسب و همگون با فرهنگ و شرایط اقتصادی منطقه و نیازهای شهروندان بجهت رشد اقتصادی و ارتقاء فرهنگی آنان در مناسبات اجتماعی فراهم نمود . علیهذا با توجه به ظرفیت سنجی شهر ، اساساً نیازمند سرمایه ای محیطی است و بر همین اساس می بایستی نظام عوارض را پی ریزی تا در تجلی رویکردهای یک شهر نقش زیربنایی را ایفاء نماید . باید پی ببریم که به هر میزان روابط اجتماعی پیچیده تر باشد ، توقعات مردم از نظر توسعه و رفاه افزون می گردد . لذا بصورت عملی و کاربردی لزوم به تدوین منابع مالی نظام عوارض جهت تحصیل درآمد به منظور توسعه همه جانبه در مدیریت در شهرداری از بدیهیات واجتناب ناپذیر میشود تا به خود اتکایی و انعطاف پذیری توأم با تحولات همه جانبه در اداره امور شهر برسیم . بدون تردید برای ساماندهی به نظام درآمدی در شهرداری نیازمند خلاقیت ، ابتکار و کارآمدی می باشد تا به انتظارات و نیازهای شهروندان پاسخ داده شود .